

SALON BIO **VIVRE** **AUTREMENT**



SALON BIO **VIVRE** **AUTREMENT**

16-19
MARS 2012
PARC FLORAL DE PARIS

CRÉER

PARTAGER

S'ENGAGER

OSER

DÉBATTRE



Salon Bio Vivre Autrement

Parc Floral de Paris, Paris 12^e
Du 16 au 19 mars 2012
10h30 - 19h
Nocturne 21h le vendredi 16 mars

4 JOURS - 1 NOCTURNE
430 EXPOSANTS
100 ATELIERS-CONFÉRENCES
pour présenter vos méthodes
de travail ou vos produits
et dialoguer avec le public.

Pour exposer au salon,
pour animer un atelier-conférence,
n'hésitez pas à nous contacter :

Ondine Prouvost : oprouvost@spas-expo.com
Sébastien Vasseur : svasseur@spas-expo.com

Pour les animations :

Séverine Fezard : sfezard@spas-expo.com

SPAS organisation
160 bis, rue de Paris
92100 Boulogne-Billancourt
Tél : **01 45 56 09 09** - Fax : 01 44 18 99 00
exposant@salon-vivreautrement.com

Pour en savoir plus :

www.salon-vivreautrement.com

SPAS organise également

- Marjolaine (Paris) • Bien-être, Médecine douce & Thalasso (Paris) • Zen (Paris)
- Ecobat (Paris) • Ecobat (Marseille) • Artemisia Zen & Bio (Marseille) • Natura Bio (Lille)
- Zen & Bio (Nantes) • Retrouvez tous nos salons sur www.spas-expo.com



OSER

PARTAGER

S'ENGAGER

CRÉER



DÉBATTRE



SALON BIO **VIVRE AUTREMENT**

Oser le changement

Privilégier l'éthique et le lien social

25^e édition - 34 000 visiteurs attendus - 430 exposants

Se nourrir autrement

Alimentation Bio
Vins et spiritueux avec
la Route des Vins 2012.

S'évader autrement

Eco-tourisme & voyages
responsables.
Edition, presse, musique
Jardinage Bio.

Grandir autrement

Le coin des enfants :
aliments Bio pour bébé,
hygiène et soins Bio,
vêtements et layette,
biberons et accessoires, mobilier
écologique, déco, livres et jeux.

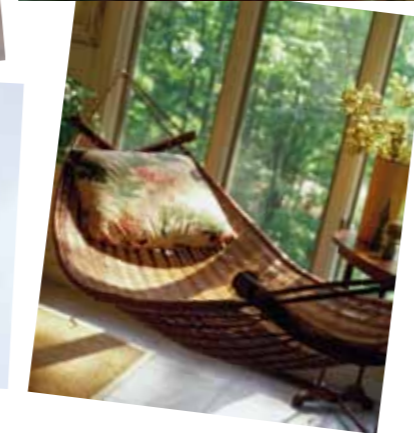
Se faire du bien autrement

Beauté et cosmétiques Bio
Santé et remise en forme
Espace massage.



S'habiller autrement

Mode éthique et Bio.



Penser autrement

Les agitateurs d'idées :
acteurs de l'économie
sociale et solidaire,
initiateurs d'alternatives,
créateurs de différences.

Chez soi autrement

Mobilier & literie écologiques
Maison écologique, écoproduits.

Habiter autrement Pôle spécial éco-habitat

- Conseils et études
- Matériaux de construction et de rénovation
- Systèmes solaires thermiques et photovoltaïques
- Construction bois et bois, énergie
- Isolation : laine de mouton, chanvre...
- Aménagement de l'habitat et décoration
- Finitions : peintures, enduits naturels.

Nos animations : les visiteurs en raffolent !

- Saveurs Bio : farandole d'ateliers du goût, de dégustations en tous genres et de cours de cuisine
- Soins de printemps : cosmétiques, maquillage et parfums faits maison
- Idées maison : trucs et astuces écolo, fabrication de produits d'entretien, ateliers feng shui
- Pratiques corporelles : qi gong, massage...
- Ateliers créatifs et garderie pour enfants

Conférences, tables rondes & rencontres « de l'Utopie à l'Action » Acte II

La garantie d'une éthique

Les produits alimentaires sont certifiés Bio ou sous mention. Les cosmétiques sont soit certifiés Bio, soit naturels et exempts des ingrédients interdits par les principaux cahiers des charges Bio. Le comité de sélection du salon s'assure que les critères requis sont respectés pour tous les produits et services présentés, dans le respect d'une démarche environnementale.

Lu dans la presse et sur le net

Vivre autrement, le grand rendez-vous de la nature et du Bio.

Paris Capitale

Ce salon est une boîte à trésor.

Florence Servan-Schreiber

Certainement l'événement le plus exhaustif pour celles et ceux qui ont décidé de vivre et consommer plus « responsable ». D'ailleurs le marché Bio est une vraie caverne d'Ali Baba, cabas vivement recommandé !

Côté Santé

Grand rendez-vous des adeptes du Bio, du bon et de l'éthique.

Télérama Sortir

Une sortie résolument utile et agréable pour toute la famille !

www.sortiraparis.com

C'était la première fois que je mettais les pieds dans un salon « Bio » (...) Et... moi qui ne suis pas « militante » et ai des idées bien arrêtées sur ce que le Bio peut nous imposer, eh bien, j'ai adoré. J'y ai fait plein de découvertes, j'ai retrouvé des connaissances, j'ai enfin trouvé la solution qui me manquait, et... bien entendu, l'inspiration !

www.paperblog.fr

Une communication dynamique

Internet

- Site du salon : www.salon-vivreautrement.com
42 000 visites le mois du salon / 260 000 PV
- Bandeaux publicitaires sur sites ciblés
- E-mailing : newsletters envoyées à J-30, J-7 et J-1

Plus de 350 000 invitations diffusées à des cibles privilégiées, dont :

- 190 000 invitations adressées par les exposants à leurs clients
- 70 000 invitations nominatives destinées aux visiteurs des éditions précédentes du salon
- 40 000 invitations envoyées aux professionnels du bien-être et de la santé et aux comités d'entreprise
- 50 000 invitations distribuées en IDF dans plus de 700 points de vente spécialisés (Coopératives d'achat & supérettes Bio, boutiques Bio ou diététiques, restaurants et marchés Bio, clubs nature et associations)

Presse

- Publicités dans les magazines spécialisés et dans la presse grand public
- Partenariats 2011 : Ushuaïa TV, Direct Matin, FémininBio, Nouveau Consommateur, Notre-planete.info
- Spots radios
- Service de presse attaché au salon.