

KIT COMMUNICATION

www.salon-vivreautrement.com

Vivre Autrement

le salon éthique & bio



Nos solutions de communication

Vous souhaitez rentrer en contact avec les visiteurs de notre salon Vivre Autrement ?

Profitez du salon pour offrir à votre enseigne une nouvelle visibilité et lui assurer une véritable reconnaissance de la part des visiteurs dans un contexte totalement affinitaire et porteur.

Nous avons imaginé pour vous des solutions de visibilité spécifiques, que vous soyez présent ou non sur l'exposition, des solutions différentes pour tout à chacun selon l'image que vous souhaitez développer et du positionnement que vous souhaitez donner à votre marque !

Des solutions de mise en avant à partir de 50 € !



LE CATALOGUE DU SALON

Remis à l'entrée du salon, il guide le visiteur lors de sa visite pour découvrir toutes les conférences, les ateliers pratiques et les coordonnées de nos exposants ! C'est aussi pour ces coordonnées que ce guide est conservé par les visiteurs qui souhaitent garder le contact ! Avoir une publicité dans ce guide vous assure une promotion annuelle. **12 000 exemplaires**

- 4^{ème} de couverture : **1 200 € ht**
- 2^{ème} de couverture : **900 € ht**
- 3^{ème} de couverture : **800 € ht**
- Pleine page : **600 € ht**
- ½ page largeur : **400 € ht**
- ¼ page : **250 € ht**

Opération spéciale dans le catalogue : 2 000 € ht

(une visibilité dès la couverture par un **corner** + une **pleine page** + **2 pavés** sous forme de publi-rédactionnel avec mise en avant graphique de votre marque)



Corner sur la couverture du catalogue

Mise en valeur de vos coordonnées dans le guide : 50 euros ht

- Vos coordonnées et votre logo sont encadrés pour accroître votre visibilité dans la liste des exposants.

VIJAYA

PA de la Querminais 2 - MONTENAY BP 60

53500 ERNEE

02 43 13 10 00 - info@vijaya.fr

www.vijaya.fr

Importation et distribution de fruits secs

E24



2

LES PLANS VISITEURS ET MURAL

Ils sauront guider les pas de nos visiteurs au travers des allées et, par le biais de votre logo sur ces supports, vous vous assurez une mise en avant qui attirera leur attention et leur signalera votre présence tout en vous démarquant. Pour encore plus de visibilité, optez pour un encart publicitaire sur le plan !

10 000 exemplaires



4^{ème} de couverture du plan visiteurs : 400 € ht
1 annonceur

Bandeau publicitaire sur le plan visiteurs : 250 € ht
4 annonceurs max

Logo sur le plan Visiteurs : 80 € ht

Logo sur le plan Mural : 60 € ht

Le duo logos plan Visiteurs et Mural : 100 € ht



Pack Presse

550 € ht au lieu de 650 € !

- Duo de logos sur le Plan Visiteurs et Mural du salon
- 1/2 page dans le Guide du salon

3

LE SITE www.salon-vivreautrement.com

Bannière et pavé publicitaire sur le site : 2 mois de visibilité

Format **728*90 pixels** – sur la page d'accueil du site : **330 € ht** - en rotation générale + url de redirection vers votre site

Format **300*250 pixels** – sur les pages intérieures du site : **275 € ht** - en rotation générale + url de redirection vers votre site

4

VOTRE BANNIÈRE DANS LES INVITATIONS

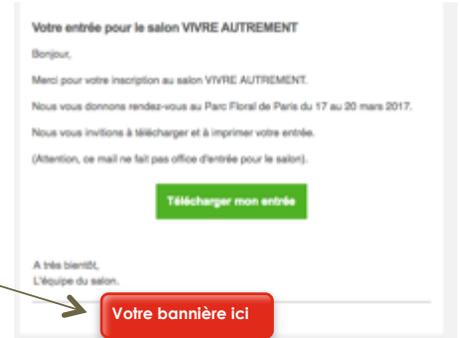
Votre marque mise en avant au travers d'une bannière sur les pages de confirmation des inscriptions visiteurs. Visibilité puissante sur l'ensemble des visiteurs s'inscrivant au salon.

3 formules :



Votre bannière **dans le formulaire d'invitation au salon : 600 € ht**
- 1 annonceur unique

Votre **bannière sur le mail confirmant l'invitation qui sera imprimée par les visiteurs : 1 500 € ht**
- 1 annonceur unique



Le duo - Votre bannière **dans le formulaire d'invitation au salon + sur le mail de confirmation : 1 700 € ht**
-1 annonceur unique

5

VOTRE LOGO SUR LES SACS DU SALON

Votre marque mise en avant sur les sacs du salon (coton bio) distribués gratuitement aux visiteurs à l'entrée du salon. Un impact très fort qui perdure post salon.

- 1 annonceur unique

Votre logo **1 couleur sur 2500 sacs en coton bio : 6000 € ht**

Votre logo **1 couleur sur 5000 sacs en coton bio : 9000 € ht**

6

VOS PRODUITS SUR www.sevellia.com

Le service web de SPAS Organisation à ses exposants : **un site de vente en ligne** de produits bio et bien-être au naturel

Vos produits sont accessibles et visibles toute l'année.

- Les internautes découvrent et achètent vos produits en ligne et choisissent la livraison à domicile, en point-relais ou **le retrait sur votre stand (*)**
- Vous générez des ventes additionnelles
- Vous disposez d'une interface vendeur simple et personnalisée avec une assistance technique et webmarketing gratuite.

**En tant
qu'exposant
l'abonnement
est offert**

Aujourd'hui, Sevellia.com c'est déjà **40 000 visites** mensuelles, **250 marchands**, près de **13 000 produits** en ligne et déjà des milliers de produits vendus !

- OUI je souhaite publier mes produits sur la place de marché sevellia.com**
La SPAS sera ensuite commissionnée, à hauteur de 10% HT sur les ventes TTC (hors frais de port).
(* Pas de commissions pour les achats livrés sur le salon)

Pour en savoir plus : **Florence Roublot : froublot@spas-expo.com - 06 11 23 45 89**

7 DIFFUSION D'ÉCHANTILLON À L'ENTRÉE DU SALON

Dès l'entrée du salon, attirez l'attention des visiteurs par **la remise d'un échantillon** qui les convaincra de venir vous rendre visite pour en savoir plus.

- 2 300 € ht** pour une diffusion par vos soins d'échantillons à l'entrée du salon - **33 000 visiteurs touchés**
- 3 diffuseurs max.



8 BUS MAILING

En amont du salon, soyez **présents dans l'invitation officielle du salon**, en insérant votre flyer dans notre courrier
- 4 annonceurs maximum

- Votre flyer dans l'envoi officiel des invitations : 3000€ ht**
Envoi à 77 000 contacts
- 4 annonceurs max



9 LOCATION DE FICHIERS



Instaurer ou/et prolonger la communication avec les visiteurs du salon en leur adressant des offres dédiées par e-mailing ou mailing postal.
- 3 diffuseurs max.

- E-mailing dédié : 250 € ht le CPM + 200 € de frais techniques**
- Mailing dédié : 210 € ht le CPM + frais de traitement du fichier selon volume d'adresses**

10 DEVENEZ PARTENAIRE DU SALON

Associez votre marque au salon et maximisez votre impact sur les visiteurs.
Votre visibilité sera multipliée à la fois en amont de l'événement, durant le salon et après.

Une formule sur mesure qui comprend les avantages suivants :

- ✓ Votre logo sur tous les outils de communication en tant que partenaire officiel du salon
- ✓ Page de publicité dans le catalogue du salon distribué à l'entrée du salon,
- ✓ Possibilité de diffuser vos flyers ou échantillons à l'entrée du salon,
- ✓ Votre bannière interactive sur le site du salon,
- ✓ Visibilité de votre marque maximisée sur le salon (affiches, kakemonos...)
- ✓ Sponsoring d'une zone du salon...

**PARTENAIRE
PRINCIPAL DU
SALON**

**PARTENAIRE
BIO & VEGAN**

**PARTENAIRE
LA FABRIQUE**

**PARTENAIRE DES
CONFÉRENCES**

**PARTENAIRE
ATELIER CUISINE**

**PARTENAIRE
DÉGUSTATION
DES VINS**

Éléments techniques

	Largeur	Hauteur	Fichier	Poids max	Date limite d'envoi
1/ 4 ^e , 2 ^e , 3 ^e couv + pleine page guide visiteurs	150mm	210 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe	/	17/02/17
1/ ½ page largeur guide visiteurs	140 mm	95 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe	/	17/02/17
1/ ¼ page largeur guide visiteurs	67 mm	95 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe	/	17/02/17
2/ 4 ^{ème} couverture plan	140 mm	148 mm	.pdf 300 dpi	/	17/02/17
2/ Bandeau publicitaire sur plan	132mm	68 mm	.pdf 300 dpi	/	17/02/17
2/ Logo plan	/	/	.jpg ou .eps ou .pdf 300dpi	/	17/02/17
3/ Bannière publicitaire sur site	728px	90px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
3/ Pavé publicitaire sur site	300px	250px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
4/ Bannière invitation	468px	60px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
5/ Logo sur sacs	/	/	.jpg ou .eps ou .pdf 300dpi	/	20/01/17
8/ Busmailing	95mm	195mm	Flyer imprimé	Papier 115gr	03/02/17
9/ Emailing dédié	600px	illimité	Html	/	Hors période de salon

Merci d'adresser vos fichiers prêts à l'emploi, en précisant le nom du salon, à Joanna Clément : jclement@spas-expo.com
Toute intervention de notre part sur vos fichiers sera facturée 100€HT.

Votre réservation pour Vivre Autrement

1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 (*) € ht
 TVA 20 % € ht
 Total TTC € ttc

(*) Entourez et cochez les formules retenues

Signature et cachet de votre entreprise

Raison sociale
 Nom du Responsable
 Adresse.....
 Code postal Ville
 Pays.....
 Téléphone.....
 E-mail

Règlement par chèque à l'ordre de Spas Organisation

Contact : Joanna CLEMENT – Attachée commerciale- **01 77 37 63 25** – jclement@spas-expo.com
 Spas Organisation – 160 bis rue de Paris – CS 90001 – 92645 Boulogne Billancourt