

Salons Vivre Autrement et Permae
LES PÉPITES INÉDITES ET INSPIRANTES
Édition 2022



Du 18 au 21 mars 2022, le salon Vivre Autrement revient au Parc Floral de Paris. Grande nouveauté pour cette 33^e édition : il se tiendra conjointement avec le salon Permae, l'événement dédié à la permaculture, l'agroécologie et au jardinage au naturel. L'occasion de faire la lumière sur de jeunes entrepreneurs aux projets inédits et innovants.

Alors que la consommation responsable s'impose de plus en plus comme une évidence pour des millions de français, cette 33^e édition du salon va offrir aux visiteurs un panel d'idées et de solutions pour envisager une vie plus au naturel ou pour aller encore plus loin dans leur manière de consommer et de vivre engagés.

Parmi eux, certains exposants sont particulièrement en adéquation avec les évolutions de notre société. Ils proposent des produits en phase avec les nouveaux besoins et les exigences de qualité et de traçabilité des consommateurs.

Des initiatives innovantes sont également présentées au salon :

● Verger Urbains

Vergers Urbains est une association qui vise à rendre la ville comestible et accompagne des projets d'agriculture urbaines et de permaculture. Formations et conception de paysages comestibles.

<http://vergersurbains.org/>

● Wotoday

La marque propose des purificateurs d'eau individuels accessibles à tous. Grâce une solution technique unique composée de plusieurs filtres et d'une membrane d'osmose inverse, les osmoseurs Wotoday sont aujourd'hui considérés comme les meilleurs du marché.

www.wotoday.fr

● Periodita

Cette marque française a développé une culotte menstruelle innovante grâce au tissu utilisé pour la confection (excepté celui en contact avec la muqueuse) : il est micro-encapsulé avec une formule à base d'huiles essentielles aux propriétés apaisantes. Une culotte qui absorbe et qui apaise.

<https://periodita.com/>

● Azienda agricola ethicdrinks di annick devaux

Rosé pétillant de raisin avec seulement 1,2° d'alcool. Cette boisson, naturellement pétillante à très faible degré d'alcool, est obtenue sans utiliser de conservateurs synthétiques, sans aucun traitement thermique, ni pasteurisation.

<https://annickethicdrinks.com/>

● Biodyssée

Maison familiale et indépendante, Biodyssée est une marque française qui fait voyager à travers ses cafés, thés, cacao, tisanes, thés glacés, épices et aromates bio.

<https://biodyssee.com/fr/>

● MaïaGaïa

Inspiré de la permaculture, MaïaGaïa a conceptualisé un bac potager durable. Son système de réservoir d'eau permet aux plants un arrosage permanent. Ce carré potager surélevé, s'installe dans un jardin, sur un toit, un balcon et même dans une cuisine.

<https://maiagaia.fr/>

● Le mouton à soie

Petite marque indépendante de vêtements respirants aux couleurs chatoyantes pour toute la famille et toutes les saisons. Fabrication française.

www.lemoutonasoie.fr

● Biloko food

Cette PME Alsacienne engagée est spécialisée dans la valorisation des matières premières africaines issues des petits producteurs. Biloko Food importe et transforme ces matières premières et propose du café, du thé, du chocolat et de la pâte à tartiner.

● Mon producteur de chanvre

Arnaud Pilet est l'un des seuls chanvriers dans les Ardennes. Il cultive cette plante au sein de la ferme à projet écologique du Clos Berteaux et propose du Chanvre bio des Ardennes sous différentes formes (Huile, farine, graine). En graine décortiquée et assortiment.

www.monproducteurdechanvre.fr

● Weemaï

Entreprise de commercialisation de produits de cosmétique issus des secrets de beauté des femmes africaines, elle propose entre autres une eau démaquillante citron et mangue, des huiles d'hibiscus et de kigelia. Produits vegans et 100 % d'origine naturelle et bio.

<https://www.weemai.fr/>

Vivre Autrement dans tous les domaines de son quotidien

- 4 jours
- 1 thématique par jour
- 3 conférences par jour sur :
 - > Changer nos comportements aujourd'hui c'est possible (vendredi 18)
 - > Repenser notre relation au vivant (samedi 19)
 - > Vivre à la campagne plus que jamais (dimanche 20)
 - > Le monde d'après (lundi 21)
- 7 secteurs : Alimentation bio, Bien-être, beauté et santé, Enfance, Maison saine, Artisanat, Tourisme et Défense de l'environnement
- 2 espaces dédiés :
 - > **Bio et Vegan** : 35 exposants attendus pour présenter des produits alimentaires, artisanaux, ou de bien-être « cruelty-free » et qui répondent aux exigences des modes de production biologiques et vegan
 - > **Vinibio** : près de 40 vignerons de toute la France et d'ailleurs en Europe, biologiques et/ou biodynamiques uniquement, tous certifiés... La route des vins sans quitter Paris !
- Des ateliers (cuisine, DIY...), un bar à vin, des témoignages d'experts

Même lieu / mêmes dates :
18 - 21 Mars 2022
Parc Floral de Paris

Salon **Permae**
Le salon de la permaculture,
de l'agroécologie et du jardinage au naturel



À propos de SPAS Organisation

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 25 manifestations, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

- > Les salons Bio et Nature : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris), Permae (Paris), Vivez Nature (Paris)
- > Les salons professionnels : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon), Natexpo International Tour (programme itinérant)
- > Le réseau des salons Zen & Bio en régions : Zen & Bio (Angers, Bordeaux, Lyon, Nantes, Tours), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Rennes, Vannes)
- > Les salons Bien-être et Art de vivre : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)
- > Les espaces Tendances : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés : Bio & Vegan, ViniBio et le Rendez-vous de la Conscience sur ses salons grand public
- > Sevellia.com : site de vente en ligne offrant un choix de plus de 40 000 produits bio & naturels. Les visiteurs peuvent ainsi faire leurs achats toute l'année auprès des 600 producteurs, artisans et distributeurs sélectionnés.

Contact Presse : agence Econovia

Emma Ridaoui - emma.ridaoui@econovia.fr - 06 58 04 46 51
Deborah Zeitoun - deborah.zeitoun@econovia.fr - 06 25 69 87 59