

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 8 février 2024

à Boulogne-Billancourt

35ÈME ÉDITION DU SALON VIVRE AUTREMENT

**Vivre
Autrement**
le salon éthique & bio

COMMENT CHANGER CONCRÈTEMENT SES HABITUDES DU QUOTIDIEN ?

7 SEGTEURS REPRÉSENTÉS, PRÈS DE 350 EXPOSANTS ET AUTANT DE MANIÈRES DE CONSOMMER AUTREMENT !

Porté par SPAS Organisation depuis plusieurs décennies, le salon Vivre Autrement fait son grand retour et réaffirme une nouvelle fois son engagement : celui de proposer à tous ses visiteurs des solutions innovantes pour un « éco-quotidien » juste et responsable. Pour sa 35ème édition, l'équipe organisatrice du salon donne rendez-vous aux 30 000 visiteurs attendus du 15 au 18 mars 2024, au Parc Floral de Paris.

Avec l'inflation, 91% des Français ont changé leur façon de consommer et 69% d'entre eux pour des alternatives durables¹. Cette tendance à la sobriété choisie en France incite les professionnels à redoubler d'efforts pour proposer des produits novateurs qui répondent aux attentes des Françaises et Français. **Mais concrètement, qu'est-ce que Vivre Autrement ? Quelles sont les alternatives de consommation qui s'offrent aux consommateurs ?**

¹.Publicis Consultants,Toluna, Harris Interactive, Sonar : « L'inflation, et après ? »

ZOOM SUR QUELQUES EXPOSANTS INSPIRANTS DE CETTE NOUVELLE ÉDITION

ALIMENTATION & VINS BIO



SE NOURRIR AUTREMENT AVEC COUP D'JUS, LE 1ER FOOD TRUCK 100% ÉCOLO

Alors que nombreux sont ceux à tirer la sonnette d'alarme, dans les industries de l'énergie, de la distribution, du recyclage ou même l'agriculture, certains acteurs tentent de combiner toutes les alternatives possibles pour proposer une offre novatrice.

COUP D'JUS, un foodtruck éco-responsable, a réfléchi à sa démarche selon les attentes des Français : de la production des aliments proposés, jusqu'à la gestion des déchets ou de l'énergie utilisée en utilisant des panneaux solaires, des produits bio et locaux ou encore de la vaisselle compostable...

ESPLANADE EXTÉRIEURE

BIEN-ÊTRE AU NATUREL & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



PRENDRE SOIN DE SOI AUTREMENT AVEC DÈS DEMAIN, UNE ENTREPRISE QUI DIT STOP AU PLASTIQUE

Alors que la France se classe parmi les derniers du classement européen en matière de recyclage du plastique², avec un taux inférieur à 25% pour une moyenne de 40%, des entreprises fleurissent pour proposer d'autres moyens de consommer.

Remplacer ses objets du quotidien en plastique et jetables par des versions saines et durables, c'est ce que promet Dès Demain, créée par deux sœurs en 2023. Avec goût et éthique, elles conçoivent une multitude de produits tels que : bouillotte, éponge, filtre à café, serviette, sac, lingettes ou protections féminines.

STAND G2

².26e/30 d'après le rapport de l'organisation Plastics Europe, Octobre 2022.

MAISON & DÉCO



BOIRE AUTREMENT AVEC LES VERTS MOUTONS POUR UNE EAU ET UNE MAISON PURIFIÉES

Alors que de récents travaux font état d'une eau en bouteille massivement polluée par des nanoparticules de plastique³, et que l'eau du robinet est aussi contaminée par des polluants potentiellement dangereux pour la santé⁴, des alternatives saines permettent d'améliorer la qualité de l'eau.

Les Verts Moutons, marque leader en France des micro-organismes efficaces (ME), proposent une large gamme de perles de céramiques EM et de produits à base de micro-organismes 100% naturels pour purifier et assainir toute la maison.

³. *Étude parue dans la revue Proceedings of the National Academy of Sciences*, janvier 2024. - ⁴. *Agence nationale de sécurité sanitaire (ANSES)*, mars 2023.

STAND C20

MODE ÉTHIQUE & ARTISANAT



S'HABILLER AUTREMENT AVEC UNE MODE ÉVOLUTIVE, ÉCONOMIQUE ET INCLUSIVE PAR LITTLE WOUDE

Alors que l'industrie du textile est responsable de près de 10% des émissions de gaz à effet de serre mondiaux⁵ et que 59% des Français préoyaient à la rentrée dernière de réduire leurs dépenses d'habillement pour leurs enfants⁶, Little Woude promet d'être une alternative concrète pour ces parents en quête d'économie et d'éthique.

Créateur de vêtements en coton bio pour enfants jusqu'à leurs 7 ans, Little Woude veut révolutionner la manière de consommer des vêtements. Évolutifs, réversibles et unisexes, ils sont fabriqués en France et permettent à l'enfant de conserver une même taille pendant 2 ans.

⁵. *Oxfam*, 2020. - ⁶. *Sondage Cofidis*, 2023.

STAND F16

AUTONOMIE



CONSOMMER L'ÉNERGIE AUTREMENT : VERS UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AVEC LES SOLUTIONS WORLDSUN

Avec une industrie de l'énergie en souffrance depuis le début de la guerre en Ukraine, et la levée progressive du bouclier tarifaire par le gouvernement, de plus en plus cherchent l'autonomie pour leur consommation d'énergie.

Worldsun accompagne les Français vers une transition énergétique sur mesure en leur permettant de s'engager dans une démarche écologique et technologique. L'entreprise veut repenser l'avenir de l'énergie renouvelable en France, grâce à des solutions innovantes telles que des tuiles solaires ou leurs batteries virtuelles MyLight qui permettent un stockage optimal de l'énergie collectée.

STAND H7

JARDIN



JARDINER AUTREMENT : L'ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE SUR TOUS LES FRONTS DES JARDINS D'OLLIVIER

La thématique du jardin sera omniprésente tout au long du salon Vivre Autrement, avec des conseils pour jardiner en faisant des économies, pour s'initier à la permaculture, à la biodynamie ou débattre sur la transition agroécologique.

L'occasion de rencontrer des exposants engagés depuis leurs débuts pour le respect de l'environnement, comme les Jardins d'Ollivier, une entreprise certifiée AB de production horticole, de vente d'outils originaux pour les professionnels et amateurs, qui organise aussi des formations en partenariat avec la Chambre nationale de l'artisanat, des travaux publics et paysagistes (CNATP).

ESPLANADE EXTÉRIEURE

DÉMARCHE ENGAGÉE

Qui a pris mon
LAIT?



SENSIBILISER AUTREMENT ET DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE, AVEC LES ÉDITIONS EVALOU

Pour tendre vers un monde plus durable, de nombreux acteurs tentent de sensibiliser la population aux différents enjeux et défis que la société traverse. Parmi eux, les éditions Evalou ont comme objectif d'initier les plus petits à la protection de l'environnement et des animaux.

Evalou, éditeur végane, bénévole, antispéciste et engagé pour la cause animale, mêle questionnements de l'enfance, humour, espièglerie et légèreté pour faire réfléchir les enfants tout en douceur sur des thématiques sociales parfois un peu floues pour eux.

STAND F13



SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 22 manifestations, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

Les salons Bio et Nature : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris),

Les salons professionnels : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon)

Le réseau des salons Zen & Bio en régions : Zen & Bio (Angers, Lyon, Nantes), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Rennes, Vannes)

Les salons Bien-être et Art de vivre : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)

Les espaces Tendances : Prix, Trophées, Innovations, ... : toutes les tendances sont révélées sur des espaces dédiés et scénographiés sur nos salons !

Sevella.com : site de vente en ligne offrant un choix de plus de 50 000 produits bio & naturels. Les visiteurs peuvent ainsi faire leurs achats toute l'année auprès des 500 producteurs, artisans et distributeurs sélectionnés.

CONTACTS PRESSE

Emma RIDAOUI

emma.ridaoui@econovia.fr

06 58 04 46 51

Agathe THIEBEAUX

agathe.thiebeaux@econovia.fr

07 50 31 19 68

INFOS PRATIQUES :

L'entrée est gratuite sur inscription via [le site internet](#) - Tarif sur place : 7€

Du vendredi 15 mars au lundi 18 mars 2024, de 10H30 à 19H (18H le lundi)

Pour s'y rendre :

 Vincennes  Château de Vincennes

Bus **112** Parc Floral / stade Léo Lagrange / Plaine de la Faluère

 Parkings autour de l'entrée du Parc Floral et de l'Hippodrome de Vincennes